

INFORMACIÓN PERSONAL

Rodríguez Serrano, Tomás Miguel

📍 Agustín de Bethancourt nº 17, 6 planta, 28003 Madrid (España)

☎ + (34) 918 336 472 ✉ tomas@interovic.es 🌐 www.interovic.es

EXPERIENCIA PROFESIONAL

mar. 01–may. 10

Organización Interprofesional Agroalimentarias del CONEJO - INTERCUN

Dirección de Organización Interprofesional.

- Puesta en marcha, seguimiento y control de Extensión de Norma para el sector cunícola español.
- Desarrollo de campañas de promoción del consumo de la carne de conejo en España.
- **Promoción** de programas de I+D+i en el sector cunícola:
 - Registro de medicamentos para especies menores
 - Bienestar animal en cunicultura
 - Seguimiento del mercado de la carne de conejo en España y el mundo.

may. 10–presente

Organización Interprofesional Agroalimentarias del Ovino y Caprino - INTEROVIC

Dirección de Organización Interprofesional.

- Puesta en marcha, seguimiento y control de Extensión de Norma para el sector ovino/ caprino español.
- Desarrollo de campaña europeas de promoción del consumo de la carne de ovino y caprino (Reglamento 1144/2104):
 - Programa Europeo de Promoción de la Carne de Cordero en España, febrero 2015 a febrero 2018. Presupuesto total 4.050.000€. (25% sector, 50% UE, 25% MAPA).
 - European Promotional Campaign of Sheep and Goat meat in Spain and Hungary (2018-2020). Presupuesto total 6,825,000.00€, Programa promoción múltiple, en colaboración con interprofesional de Hungría, JTT.
 - Luxury Lamb from Europe. Presupuesto total: 1.000.000€, Programa Simple en Arabia Saudí, Israel, Emiratos Árabes Unidos y Hong Kong.
 - European Promotional Campaign for lamb and goat meat in Spain and Hungary: a sustainable and natural production (2021-2023). Presupuesto total 6.975.000,00 €, Programa promoción múltiple, en colaboración con interprofesional de Hungría, JTT
 - European Promotional Campaign to open markets in China and Singapore for European lamb and goat meat (2021-23), Presupuesto total: 400.000€, Programa Simple
 - EU programme in ruminants animal welfare in Spain and Hungary (2022-2024). Presupuesto 1.000.000€. Programa promoción múltiple, en colaboración con interprofesional de Hungría, JTT , y la interprofesional del vacuno PROVACUNO.
- Diversas campañas de fomento del consumo de la carne de ovino y caprino de alcance nacional.
- Desde 2018 hasta 2022, desarrollo de campaña de promoción en China, Singapur h Japón en colaboración con el MAPA.
- Co-coordinador CARNE y SALUD, plataforma multisectorial interprofesional para la defensa del consumo de la CARNE en todas sus facetas.
- **Premio Alimentos de España en la categoría Comunicación 2018, por el de la estrategia de promoción del consumo de la carne de ovino y caprino en el mercado interior y terceros países.**

- Promoción de programas de I+D+i en el sector del ovino y caprino:
 - Desarrollo de BAIE – Bienestar Animal INTEROVIC España, certificado acreditable de bienestar animal para ovino y caprino, con alcance desde las madres y sus producciones, lana y leche, corderos, certificación de producto en punto de venta y certificación de la piel.
 - Seguimiento del mercado de la carne de ovino y caprino en España y el mundo.
 - Promoción de proyectos de reducción de consumo de antibióticos para el ovino.
 - Proyectos de bienestar animal.
 - Proyectos de Análisis de ciclo de vida y medición de huella de carbono.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Licenciado con Grado en Veterinaria

Universidad de Santiago de Compostela

COMPETENCIAS PERSONALES

Lengua materna Español

Lenguas extranjeras	COMPRENDER		HABLAR		EXPRESIÓN ESCRITA
	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	
Inglés	B1	B2	B1	B1	B1

Niveles: A1 y A2: usuario básico - B1 y B2: usuario independiente - C1 y C2: usuario competente Marco común Europeo de referencia para las lenguas - Tabla de autoevaluación

Competencias comunicativas Buenas competencias de comunicación adquiridas a través formación específica y de la experiencia a lo largo de los años coordinando asociaciones sectoriales y desarrollando proyectos.

Competencias de organización/ gestión Capacidad organizativa de gestión asociaciones, gestión de proyectos europeos de promoción agroalimentaria .

Competencias digitales	AUTOEVALUACIÓN				
	Tratamiento de la información	Comunicación	Creación de contenido	Seguridad	Resolución de problemas
	Usuario competente	Usuario competente	Usuario independiente	Usuario básico	Usuario independiente

Competencias digitales - Tabla de autoevaluación